

AMA

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)
AMA MARINE PUBLIC COMPANY LIMITEDสำนักงานใหญ่ : 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 ทาวเวอร์ เอ ห้องเลขที่ TNA02 ถนน
พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ติดต่อ : 0-2001-2801

Website : www.amamarine.co.th

CEO

พิศาล รัชกิจประการ
กรรมการผู้จัดการTel : 02 001 2801
ir@amamarine.co.th

CFO

ศักดิ์ชัย รัชกิจประการ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - สาย
งานบัญชีและการเงินTel : 02 001 2801
ir@amamarine.co.th

IRO

ชญาณิน อัครช่วง
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 02 001 2801
Mobile : 089 786 4042
chayanin.a
@amamarine.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

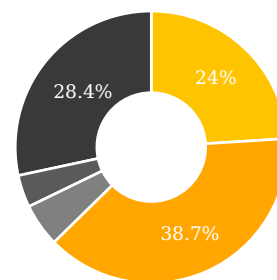
Stock Data (10/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	215.80	215.80	-
Listed share (M.)	431.60	431.60	-
Par (B.)	0.50	0.50	-
Market Cap (MB.)	7,294.04	9,365.72	-
Price (B./share)	16.90	21.70	-
EPS (B.)	0.20	0.46	118.29

Statistics (10/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
AMA (x)	39.99	3.54	1.54
SERVICES - mai (x)	-	3.81	1.79
SERVICES - SET (x)	57.07	3.01	1.89
mai (x)	92.91	2.79	1.56
SET (x)	16.42	1.90	3.07

Shareholder Structure (31/07/2017)



- บริษัท ฟาร์จ โอลิซิส จำกัด (24.0%)
- กลุ่มนายพิศาล รัชกิจประการ (5.1%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ (28.4%)
- กลุ่มนางสาวกวีธรา รัชกิจประการ (3.8%)
- กลุ่มนายชยุศักดิ์ ภูงิ้ววนิชกุล (38.7%)

Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	12.00	-	11.07	-
ROA (%)	8.93	-	8.75	-
D/E (x)	0.70	-	0.55	-
GP Margin (%)	27.19	-	30.13	-
EBIT Margin (%)	17.51	-	19.09	-
NP Margin (%)	13.02	-	14.78	-

Company Background

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "AMA") ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางเรือ โดยเริ่มจากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ปัจจุบันบริษัทให้บริการขนส่งสินค้าเหลว (Liquid Product) ได้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และน้ำมันพืชชนิดต่างๆ ไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ รวมถึงมีแผนที่จะให้บริการขนส่งสินค้าเหลวประเภทอื่น เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง กากน้ำตาล (Molasses) และสารเคมีที่มีความอันตรายไม่สูง (Easy Chemical) นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัท เอ เอ็ม เอ โอลิซิส จำกัด ("AMAL") ในปี 2557 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางรถ โดยเน้นการให้บริการขนส่งสินค้าเหลว (Liquid Product) ภายในประเทศ บริษัทถือหุ้นใน AMAL ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ปัจจุบัน AMAL ให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและไบโอดีเซล B100 เป็นหลัก บริษัทมีแผนที่จะขนส่งสินค้าเหลวประเภทอื่นๆ ในอนาคต

Key Development of Company

- 2539 - ก่อตั้งบริษัท อาม่า มารีน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12.0 ล้านบาทและ 60.0 ล้านบาทตามลำดับ
- 2544 - เริ่มการขนส่งสินค้าในเส้นทางต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศเมียนมาร์ และเวียดนาม โดยมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100.0 ล้านบาท
- 2546 - ขยายเส้นทางบริการไปยังประเทศฟิลิปปินส์ และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 110.0 ล้านบาท
- 2557 ก่อตั้งบริษัท เอ เอ็ม เอ โอลิซิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท
- 2559 บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 215.8 ล้านบาท และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 ในขณะที่ AMAL มีการเพิ่มทุนเป็น 190.0 ล้านบาท

Revenue Structure

หน่วยนับ : 10 ล้านบาท

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
รายได้จากการขนส่งทางเรือ	465.39	69.04	295.39	71.48	-	-	-	-
รายได้จากการขนส่งทางรถ	195.27	28.97	117.18	28.35	-	-	-	-
รายได้อื่นๆ	13.42	1.99	0.70	0.17	-	-	-	-

รายได้อื่นๆ ที่สำคัญได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากความแตกต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รับรู้รายได้ หรือค่าใช้จ่ายกับวันที่รับเงินหรือจ่ายเงิน ทั้งนี้ รายได้และค่าใช้จ่ายที่จะส่งผลให้เกิดกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่บริษัทกำหนดให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (Functional Currency)

Business Plan

สินค้า / บริการ	ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าเหลวประเภทน้ำมันและสารเคมี ส่วนใหญ่จำพวกน้ำมันพืชในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศจีน เกาหลี และชายฝั่งตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศอินเดีย นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งสินค้าเหลว ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมัน B100 ทางรถบรรทุกที่พ่วงภายในประเทศ
สถานะทางการตลาด	ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าเหลวที่มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นลำดับต้นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
จุดขายที่โดดเด่น	มีมาตรฐานด้านการควบคุมคุณภาพ และปริมาณสินค้าตั้งแต่จุดรับสินค้า และนำส่งไปถึงปลายทางอย่างครบถ้วน และตรงต่อเวลา
กลยุทธ์ด้านราคา	เป็นไปตามราคาตลาด และ cost plus ตามนโยบายบริษัท
ความคุ้มค่าต่อลูกค้า	บริการที่น่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพ

Investment Highlight

2560 - 2561	ขยายกองเรือบรรทุกน้ำมันและสารเคมี โดยซื้อเรือขนาด 12,000 - 14,000 เดกเวกตัน เพื่อรองรับการให้บริการขนส่งสินค้าเหลวประเภทอื่นๆ อีกทั้งขยายเส้นทางการเดินเรือไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้ จากขนาดเรือที่มีความจุมากขึ้น
2560 - 2561	ขยายกองรถบรรทุกน้ำมันเพิ่มเติมจำนวน 130 คันเพื่อขยายกำลังการให้บริการเพิ่มเติมอีกประมาณ 5.85 ล้านลิตร และรองรับการขยายการให้บริการขนส่งสินค้าเหลวประเภทอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม เอทานอล และเอทิลแอลกอฮอล์ เป็นต้น
TBC	ขยายธุรกิจเพื่อให้บริการด้านโลจิสติกส์อื่นๆ

Risk Factor

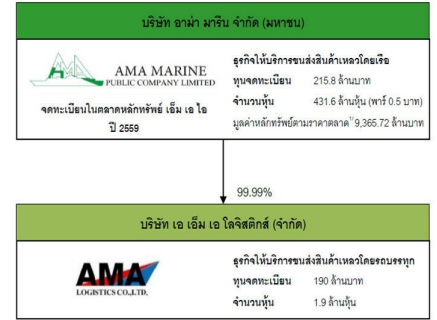
ความเสี่ยงจากปัจจัยมหภาค	ความผันผวนของราคาน้ำมัน และเหตุโศกกรรม การปล้นสะดมของโจรสลัด (ธุรกิจขนส่งสินค้าทางเรือ) ซึ่งบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยที่บริษัท ผู้ว่าจ้าง และนายหน้า (จัดหาผู้เช่าเรือ) จะร่วมเจรจาเพื่อปรับเปลี่ยนหรือลดอัตราค่าขนส่งสินค้าเพื่อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในขณะที่ความเสี่ยงจากเหตุโศกกรรม และการปล้นสะดมของโจรสลัด บริษัทมีวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยกำหนดให้มีแผนการรักษาความปลอดภัยของเรือ (Ship Security Plan: SSP) ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานตรวจเรือของกรมเจ้าท่า และสอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่กำหนดโดยองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ในส่วนของอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยความปลอดภัยแห่งชีวิตในทะเล (SOLAS) และประมวลข้อบังคับระหว่างประเทศว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ (ISPS Code) ทั้งนี้ ตามแผนการรักษาความปลอดภัยของเรือ บริษัทได้กำหนดให้มีเวรยามเฝ้าระวังและเตือนภัยเมื่อตรวจพบความผิดปกติของเรือลำอื่นที่อยู่ในรัศมีโดยรอบและมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติเมื่อตรวจพบความผิดปกติ
ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ	การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ (ธุรกิจขนส่งทางเรือ) และการพึ่งพิงบุคคลที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ธุรกิจขนส่งสินค้าทางรถ) อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าการให้บริการขนส่งสินค้ากับลูกค้ารายใหญ่น้อยรายไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทในระยะยาวเนื่องจากลูกค้ารายใหญ่มักกลายเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันปาล์มที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้ อีกทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกและมีส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ในประเทศผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มเป็นอันดับต้นๆ จึงมีความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าทางเรืออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังสามารถให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ความเสี่ยงจากการขนส่งสินค้าทางรถ บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้าโดยการให้บริการขนส่งสินค้าประเภทอื่นๆ เพื่อให้การขนส่งสินค้ามีความหลากหลาย และสามารถเพิ่มอัตราการใช้รถได้มากขึ้น
ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สำคัญในการดำเนินงานเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงเป็นการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) ที่ช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินสำหรับการลงทุนซื้อเรือเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อให้ดอกเบี้ยและเงินต้นที่ชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้น้อยลงได้

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	365.90	201.35	286.10	-
Non-Current Liabilities	1,009.64	622.56	874.60	-
Shareholders' Equity	1,974.04	940.24	2,099.50	-

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ ผู้ลงทุนควรอ่านล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท